

## اعلام عناوین نیازهای پژوهشی شرکت‌های استان آذربایجان غربی در سامانه تاپ

به اطلاع اعضای محترم هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه ارومیه می‌رساند نیازهای پژوهشی بنگاه‌های تولیدی استان آذربایجان غربی در سامانه توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ) به آدرس <http://www.iranetop.ir/> بارگذاری شده است. اساتید و دانشجویان دانشگاه ارومیه می‌توانند در یکی از سه قالب فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت اعضای هیئت علمی، دوره پسادکتری و پایان‌نامه تقاضامحور با بنگاه‌های متقاضی وارد مذاکره شده و مزایای طرح‌ها بهره‌مند شوند. برای مشاهده لیست عناوین نیازهای پژوهشی استان آذربایجان غربی در سامانه تاپ اینجا را کلیک کنید. لازم به ذکر است که لیست فرصت‌های مطالعاتی واصله از شرکت‌ها، صنایع، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی کشور در صفحه مربوط به طرح فرصت مطالعاتی در سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به آدرس <https://industry.msrt.ir/fa/page/۱۴۳۵> قرار داده شده و به صورت مستمر به‌روز رسانی می‌شود.

اساتید و دانشجویان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با اداره ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه ارومیه تماس حاصل نمایند.

تلفن: ۳۲۷۵۳۲۱۰ داخلی ۳۱۸۶

فایل اینجا را کلیک کنید:

ردیف	عنوان طرح	نام بنگاه در خواست دهنده	نیاز بنگاه	استان
۱	داخل سازی مجموعه ترمز محور تریلر - بررسی بازارهای جدید و تولید محصول براساس نیاز بازار - پژوهش در راستای بدست آوردن تکنولوژی طراحی و مهندسی و ساخت	شرکت مارال صنعت جاوید	بعلت وارداتی بودن قطعات امکان رقابت وجود ندارد.	آذربایجان غربی

آذربایجان غربی	انجام مطالعات بازار جهت شناسایی بازارهای بالقوه منطقه و امکان سنجی اقتصادی استراتژی‌های رسوخ در این بازارها و توسعه بازار محصولات تولیدی این شرکت	آترا ارتوپد ارومیه	انجام مطالعات بازار برای صادرات محصولات شرکت آترا ارتوپد ارومیه به کشورهای منطقه و امکان‌سنجی اقتصادی استراتژی‌ها	۲
آذربایجان غربی	با توجه به گسترده شدن فراورده‌های آردی نیاز به انواع محصولات آرد تخصصی لازم می‌باشد که بایستی با تحقیق و توسعه و افزایش کیفیت محصولات و تنوع تولید در بازار رقابت دوام آورد. با توجه به بازار رقابتی باید در قسمت بازاریابی فردی متخصص و آشنا به امور فروش و بازاریابی وجود داشته باشد تا از بازار رقابت دور نماند.	طراوت میاندوآب	تولید آرد ویفر - آرد سنگگ	۳
آذربایجان غربی	با توجه به گسترده شدن فراورده‌های آردی نیاز به انواع محصولات آرد تخصصی لازم می‌باشد که بایستی با تحقیق و توسعه و افزایش کیفیت محصولات و تنوع تولید در بازار رقابت دوام آورد. با توجه به بازار رقابتی باید در قسمت بازاریابی فردی متخصص و آشنا به امور فروش و بازاریابی وجود داشته باشد تا از بازار رقابت دور نماند.	طراوت میاندوآب	بازاریابی و فروش موفق	۴
آذربایجان غربی	در خصوص تولید محصولات جدید و نیز روش‌ها و متدهای جدید برای تولید محصول با کیفیت بالا و محصولات جدید	شرکت پاکدیس	تولید محصولات کم کالری	۵
آذربایجان غربی	در خصوص تولید محصولات جدید و نیز روش‌ها و متدهای جدید برای تولید محصول با کیفیت بالا و محصولات جدید	شرکت پاکدیس	روش جدید برای تولید محصول ایمن	۶
آذربایجان غربی	تنوع فیلم‌های تولید داخل کم بوده و باتوجه به آنالیزهای ترکیبی در خارج از ایران محصولات داخل تنوع کافی را نداشته و امکان تهیه مواد اولیه از خارج کشور در حال حاضر به سختی انجام می‌شود و باعث نقص در فرایند تولید گردیده است.	پارس چاپ آریا	پروژه‌های آزمایشگاهی	۷
آذربایجان غربی	باتوجه به رقبای داخلی و خارجی برخی پارچه‌ها در این کارخانجات تولید میشود که بصورت خام وبدون تکمیل به بازار ارائه می‌شود که ارزش افزوده این کارخانجات کاهش می‌یابد همچنین برخی از نخ‌های مصرفی	کارخانجات نساجی خوی	پروژه رنگرزی و تکمیل پارچه	۸

	در بافندگی از خارج از شرکت تهیه می‌شود که این کارخانجات فعلا توانایی تولید این نخ ها را ندارد.			
آذربایجان غربی	باتوجه به رقبای داخلی وخارجی برخی پارچه‌ها در این کارخانجات تولید می‌شود که بصورت خام و بدون تکمیل به بازار ارائه می‌شود که ارزش افزوده این کارخانجات کاهش می‌یابد همچنین برخی از نخ‌های مصرفی در بافندگی از خارج از شرکت تهیه می‌شود که این کارخانجات فعلا توانایی تولید این نخ ها را ندارد.	کارخانجات نساجی خوی	پروژه تولید نخ رینگ	۹
آذربایجان غربی	امروزه با توجه به افزایش تنوع محصولات توجه به کیفیت و نوآوری حائز اهمیت می‌باشد.	صنعت فرسازان ماکو	مطالعه عوامل موثر در ارتقاء ایمنی و افزایش رضایت کاربران فر برقی و طراحی محصول متناسب با تقاضای بازار	۱۰
آذربایجان غربی	باتوجه بالا بودن قیمت تمام شده، قدرت خرید عموم در سطح بسیار پایینی قرار می‌گیرد و لذا باعث رکود در بازار می‌گردد.	شرکت فرش نخ ابریشم	تخصیص منابع مالی از طریق بانکهای عامل-تسهیل امورات اداری در مورد شرکتهای.	۱۱
آذربایجان غربی	با توجه به نیاز بازار به محصولات جدید واحد تولیدی نیاز به یک متخصص با تجربه و با دانش روز جهت تولید محصولات به روز بازار داخلی و رقابت با سایر واحد های تولیدی می‌باشد. از دیگر موارد مشکلات واحد می‌توان به نبود سرمایه در گردش کافی جهت تولید محصول و رقابت با سایر محصولات مشابه تولیدی در بازار داخلی می‌باشد. که در صورت رفع این مشکل واحد تولیدی با تمام ظرفیت خود قادر به تولید خواهد بود.	شرکت تولیدی بسته بندی شتاب ساز دیزل	تحقیق توسعه در خصوص تولید محصولات جدید	۱۲
آذربایجان غربی	با توجه به بالا بودن قیمت مواد اولیه محصولات تولیدی قیمت محصول تولیدی افزایش می‌یابد. با توجه به نبود سرمایه در گردش کافی میزان تولید واحد تولیدی به ۲۰ درصد کاهش یافته است و همچنین موجب محصول در رقابت با محصولات داخلی با مشکل مواجه شود.	شرکت تعاونی صدو شش فرآورده های لبنی قوشاچای میانداوب	افزایش سرمایه در گردش. ایجاد شرایط مناسب جهت تهیه مواد اولیه تولید در خود واحد تولیدی	۱۳

آذربایجان غربی	افزایش تنوع محصول تولیدی نیاز به یه سری افزودنی های مجاز میباشد. که در صورت استفاده از این نوع مواد قیمت تمام شده محصول نیز افزایش میابد که در حال حاضر بازار کشش این نوع محصول و قیمت تمام شده را ندارد.	شرکت افرا بتن آذربایجان	پروژه تحقیقاتی افزودنی های مجاز سیمان	۱۴
آذربایجان غربی	عدم کنترل مهندسین طراح و مجری ساختمان ها در زمینه استفاده از شیشه ها و پنجره های دوجداره استاندارد.	جام شبنم آذربایجان	عدم کنترل بازار و تولیدکنندگان غیراستاندارد و غیراصولی	۱۵
آذربایجان غربی	تسهیل در انتقال پول-حمایت دولتی-افزایش تعرفه گمرکی محصول یا ممنوعیت	شرکت سی ان جی سیلندر سراج خوی	تسهیل در انتقال پول و ممنوع نمودن ورود کالای مشابه تولید داخلی	۱۶
آذربایجان غربی	نیاز به بهینه سازی مصرف انرژی ( گاز و برق) و همچنین مطالعات مربوط به مهار آلودگی هوا بصورت عملی برای واحد	شهرام عایق	کاهش مصرف انرژی - کاهش آلاینده های	۱۷
آذربایجان غربی	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات که موجب عدم ظرفیت تولید استاندارد می باشد و عدم تنظیم بازار در این برهه و عدم توانایی رقابت با محصولات خارجی از لحاظ ظرفیت تولید و کیفیت	شرکت الماس پلاست خوی	تحقیق و پژوهش در مورد کیفیت مواد اولیه و ارتقای سطح علمی کارخانه های تولیدی جهت تولید استاندارد و ایجاد بازارهای خارجی برای محصولات داخلی کشور	۱۸
آذربایجان غربی	در شرایط معمول موجب افزایش قیمت کالا شده و کالای تولیدی توان رقابت با مشابه خارجی را از دست می دهد در نتیجه موجب واردات محصول خارجی شده و بتدریج تولید داخلی از بین می رود.	کارخانه قند خوی	کاهش قیمت تمام شده کالا	۱۹
آذربایجان غربی	در سیستم رنگبری محصول تولیدی قند از مواد شیمیایی استفاده می شود. راهکاری اندیشیده شود که بجای آن از مواد دیگری استفاده گردد.	قند سبحان میاندوآب	طرح جایگزینی مواد شیمیایی در رنگ بر تولید قند	۲۰
آذربایجان غربی	واحد در حال حاضر اقدام به واردات مواد اولیه محصول تولیدی خود از کشور روسیه مینماید . تدابیری اتخاذ گردد تا در منطقه نسبت به توسعه مواد اولیه (چوب) که مواد اولیه بسیاری از صنایع میباشد اقدام گردد.	شرکت فرآورده های چوبی ماهان	ترویج کشت سنوبر	۲۱

آذربایجان غربی	نامعلوم بود کیفیت سنگ قبل از استخراج موجب بالا رفتن هزینه تولید می‌گردد.	شرکت تعاونی زنگنه میان‌دوآب	پروژه تخمین میزان کیفیت سنگ برجا قبل از باطله برداری و استخراج	۲۲
آذربایجان غربی	طراحی نازل سم پاش دستی یا موتوری جهت استفاده بهینه از سموم و بالا بردن عملکرد آن بر روی محصولات کشاورزی و کاهش مشکلات زیست محیطی میتوان اشاره نمود.	شرکت آرمان تجارت غفاری	طراحی نازل سمپاش دستی یا موتوری	۲۳
آذربایجان غربی	پایین بودن کیفیت محصول تولیدی باعث شده است که در رقابت با محصولات داخلی عقب بماند.	شرکت مجتمع غذایی و آشامیدنی زرین نوش میان‌دوآب	طرح تولید اسانس با کیفیت بالا قابل رقابت با محصولات داخلی و خارجی	۲۴
آذربایجان غربی	عارضه یابی و ارائه راهکارهای عملی موثر برای ارتقای کمی، کیفی صادرات محصولات صنایع تبدیلی استان آذربایجان غربی با مطالعه موردی شرکت پاکدیس ارومیه ضروری می‌نماید.	شرکت پاکدیس	بررسی موانع صادراتی محصولات صنایع تبدیلی استان آذربایجان غربی	۲۵