



فرم مطالعه امکان سنجی فنی و اقتصادی طرح توسعه فناوری

مشخصات فناور مسئول

نام و نام خانوادگی:

دانشکده و گروه:

عنوان فناوری

فارسی:

English:

مطالعات بازار

****توجه: مطالعات مبسوط برای هر یک از موارد به شکل فایل ضمیمه ارائه گردد. در صورت تشخیص، هر مورد دیگری خارج از موارد پیش بینی شده می تواند اضافه گردد.**

- **اهداف پروژه** (تشریح مأموریت و قلمرو فعالیت، تعیین هدف در قالب ملاحظات اقتصادی شامل کسب سود، سهم بازار، صادرات، تکمیل زنجیره تولید و ...)
- **شناخت فناوری/محصول تولید شده** (ویژگی ها، کاربردها، موقعیت فعلی، ارائه خدمات، تعیین چرخه عمر، مواد اولیه مصرفی و ...)
- **تعیین بازار هدف و تقاضای تأمین نشده** (تحقیق و جمعیت شناسی بازار، اندازه فعلی بازار داخلی و خارجی، نرخ رشد بازار، بخش های مورد نظر بازار، موقعیت در بازار، مشخصات مشتریان، برآورد میزان مصرف، برآورد حجم واردات، برآورد حجم صادرات، برآورد تقاضای تأمین نشده و ...)
- **رقابت** (رقابت مستقیم و غیرمستقیم در بازار، تجزیه و تحلیل رقبا و محیط کلی رقابت در بازار، مزایای محصول نسبت به رقبا در بازار هدف، قدرت چانه زنی و ...)
- **برنامه بازاریابی** (استراتژی قیمت گذاری، استراتژی بازاریابی محصول، استراتژی توزیع، استراتژی تبلیغ، مشوق ها و ...)

مطالعات فنی

****توجه: مطالعات مبسوط برای هر یک از موارد به شکل فایل ضمیمه ارائه گردد. در صورت تشخیص، هر مورد دیگری خارج از موارد پیش بینی شده می تواند اضافه گردد.**

- **مکان یابی یا محل تولید محصول** (نزدیک بودن به بازار فروش، هزینه تهیه مواد، زمان و نحوه حمل تا بازار، نیروی کار، تسهیلات حمل و نقل، تسهیلات زیربنایی، شرایط اقلیمی، شرایط زندگی، شرایط فرهنگی و اجتماعی منطقه، عوامل زیست محیطی و ...)
- **مشخصات فنی محصول** (اجزای تشکیل دهنده محصول و کارکرد هر یک، استانداردها و ...)
- **ارائه روش تولید محصول** (شرح روش تولید و زمان مورد نیاز هر مرحله، نمودار گردش کار، نمودار فرآیند عملیات، ارائه استانداردهای تولید و روش های بازرسی و ...)
- **انتخاب تکنولوژی** (بررسی روش بهینه برای اکتساب تکنولوژی، فرآیند پیاده سازی تکنولوژی، یادگیری و تسلط بر تکنولوژی، عوامل مؤثر در انتخاب تکنولوژی، انتخاب گزینه برتر، نحوه انتقال فناوری، معرفی دیگر دانش فنی و فناوری های قابل جایگزین و ...)
- **ظرفیت تولید محصول** (ظرفیت متناسب با بازار هدف، ظرفیت متناسب با تکنولوژی و عوامل مرتبط با آن، ظرفیت متناسب با مقیاس اقتصادی، ظرفیت متناسب با منابع تأمین مالی، تعیین گلوگاه های خط تولید و ...)
- **سایر مشخصات فنی تولید محصول** (ظرفیت انتخابی، تعداد و ویژگی نیروی انسانی و تخصص های مورد نیاز، میزان و نوع مواد اولیه مصرفی، شرح تأسیسات زیربنایی، ساختمان ها و فضاهای مورد نیاز، نقشه جانمایی ماشین آلات و تجهیزات تولید، میزان و نوع انرژی های مصرفی، خدمات پس از فروش و ...)

**** توجه: مطالعات مبسوط برای هر یک از موارد به شکل فایل ضمیمه ارائه گردد. در صورت تشخیص، هر مورد دیگری خارج از موارد پیش بینی شده می تواند اضافه گردد.**

- **ساختار هزینه** (برآورد هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح، هزینه های قبل از بهره برداری، هزینه های متغیر و هزینه های بهره برداری شامل نیروی انسانی و بهای مصرف سوخت، نحوه تخصیص هزینه ها، سرمایه در گردش، کل سرمایه گذاری و ...)
- **ساختار درآمد** (تعیین کل حجم تولید، تعیین کل حجم فروش و ...)
- **منابع تأمین مالی** (منابع داخلی و منابع خارجی)
- **شاخص های مالی** (تعیین نرخ بازده داخلی IRR، ارزش خالص فعلی NPV، دوره بازگشت سرمایه، تحلیل نقطه سر به سر...)
- **نتایج کسب و کار - پیش بینی های مالی** (جریان های نقدی به منظور برنامه ریزی مالی، صورت سود و زیان، شاخص های سودآوری محصول و ...)

**** توجه:**

(1) تحویل گزارش تهیه شده در قالب فایل Word به دفتر مدیریت فناوری دانشگاه الزامی است.

(2) استفاده از نرم افزارهای تخصصی نظیر COMFAR و MS Project جهت تهیه گزارش توصیه می گردد.